

Saúde Digital, do Grupo Fleury, tem aumento de 168% na eficiência em captação de pacientes após parceria com a Nilo

CENÁRIO INICIAL

Os processos de captação do Saúde Digital aconteciam de modo excessivamente manual: as enfermeiras realizavam agendamentos por telefone, ligando diretamente para os beneficiários para garantir algum engajamento. Também havia um alto índice de No Show para consultas, impactando diretamente a produtividade.

OS PRINCIPAIS DESAFIOS NAQUELE MOMENTO:

- Captar novos beneficiários para uma primeira consulta com a equipe de cuidado;
- Melhorar o engajamento dos beneficiários ao plano de APS;
- Aumentar a produtividade e ocupação da agenda dos médicos;
- Reduzir a carga operacional dos times de cuidado;
- Unificar ferramentas tecnológicas utilizadas pela operação;
- Oferecer uma solução conveniente de autoagendamento para os pacientes;
- Ter uma base de indicadores centralizada e assertiva.

Pensando em redesenhar sua estrutura de captação e cuidado, o Saúde Digital implementou o NiloCare: plataforma de navegação e engajamento de pacientes da Nilo

Ao identificar a necessidade de um novo modelo de navegação de cuidado, o Saúde Digital encontrou na Nilo a solução ideal, contando com:

- Uma jornada de saúde automatizada no WhatsApp, da captação à gestão de cuidado, potencializando o engajamento de pacientes;
- Gestão de consultas e agendamentos na própria plataforma;
- Experiência whitelabel: visibilidade e relacionamento do paciente com a marca Saúde Digital, do Grupo Fleury;
- Inteligência de dados e automações: mais eficiência e dashboards em tempo real.

Resultados alcançados:

Aumento de 168% na eficiência das estratégias de captação

Utilizando mensagens humanizadas, direcionamento para autoagendamento e automatização de réguas de comunicação.

Período: Jan/23 a Jun/23

Aumento de 240% em conversões de novos beneficiários de uma grande carteira


Cada vez mais pacientes fidelizados com um modelo de cuidado digital e automatizado.

Período: Jan/23 a Out/23

Redução de 30% na taxa de No Show

O número de agendamentos desde o início da operação não para de subir, mantendo o índice de No Show 30% menor do que antes do uso da plataforma.

Período: Jul/23.



Maior engajamento dos beneficiários



Menor carga operacional para o time de cuidado

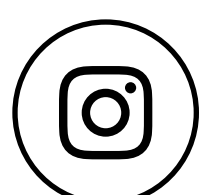
COLHENDO OS FRUTOS DESTA PARCERIA

Em novembro de 2023, ganhamos o **Prêmio de Inovação do Grupo Fleury**, evento que reuniu cerca de 60 startups parceiras do Grupo Fleury para uma premiação especial com o objetivo de reconhecer projetos brasileiros altamente inovadores. A Nilo, em parceria com o Saúde Digital, esteve entre as 4 startups premiadas, sendo a única plataforma digital voltada para a saúde.

Faça como o Saúde Digital

Conte com a Nilo para levar a sua operação de cuidado a novos patamares!

[SOLICITE UMA DEMONSTRAÇÃO](#)



www.nilosaude.com.br

nilo

